

POLAND SOUL TRAVEL

Raport z kampanii
2022-2024

Co to jest Poland Soul Travel?

W 2022 roku Marcin Płachno, dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Wiedniu zainicjował projekt, jakiego jeszcze nie było.

Kampania Poland Soul Travel, realizowana w latach 2022-2024 dla odbiorców z Austrii i Szwajcarii pokazała Polskę w sposób **świeży i nieszablony**. A przede wszystkim – **skuteczny**.

Uwagę odbiorców skupiliśmy na **10 regionach i 4 najważniejszych miastach**. Adresatem kampanii w pierwszej kolejności stał się dla nas **turysta aktywny i poszukujący**, świadomy ekologicznie i otwarty na poznanie kraju poprzez bezpośredni kontakt z miejscowymi. Turysta slow.

Na stronie WWW.POLANDSOULTRAVEL.COM w trzech językach (DE/EN/PL) w kuratorski sposób pokazaliśmy miasta: **Warszawę, Kraków, Wrocław i Gdańsk**.

Oraz regiony: **Sudety Zachodnie, Kotlinę Kłodzką, Górny Śląsk, Jurę Krakowsko-Częstochowską, Beskid Niski, Bieszczady, Lubelszczyznę, Podlasie, Mazury i Kaszuby**.

I mieliśmy z tego dużo przyjemności!



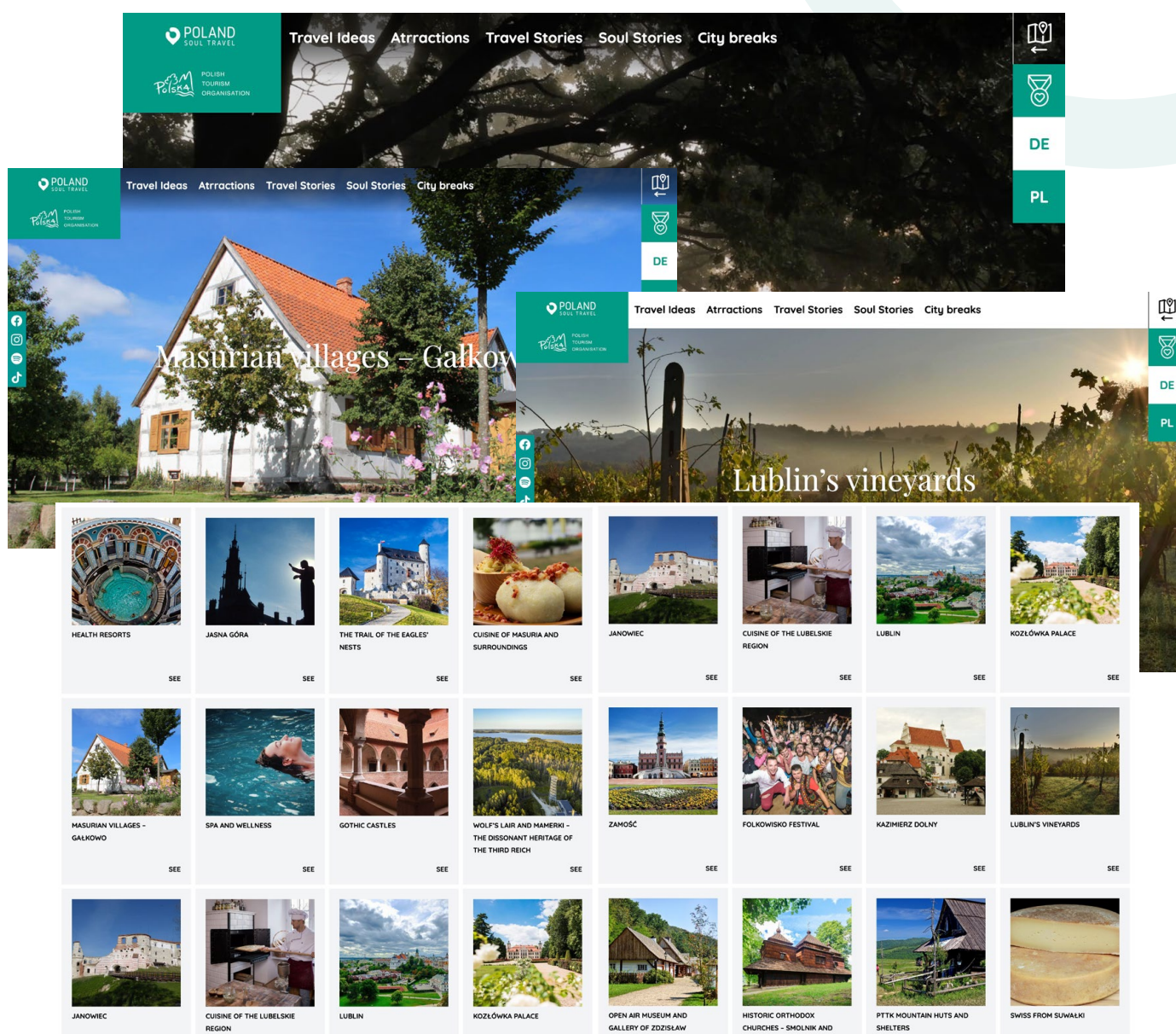
Nasza strona

Strona internetowa projektu stała się **autorskim przewodnikiem po Polsce**. Jej koncept można swobodnie rozwijać o kolejne miasta i regiony, a także implementować na potrzeby dowolnych rynków.

Napisaaliśmy o tyrolskich domach pod Jelenią Górą i trasach MTB w Srebrnej Górze. O stawach w Ojcowie, koniach huculskich i bieszczadzkich dreżynach. O winnicach Lubelszczyzny i tatarskich meczetach Podlasia, o saunowaniu nad mazurskimi jeziorami, wydmach w Łebie i kamiennych kręgach Kaszub.

Polska, jaka wyłania się z tego portalu to kraj, który wciąga i intryguje. Kraj z duszą.

WWW.POLANDSOULTRAVEL.COM



Co udało nam się osiągnąć?

Kampania Poland Soul Travel dotarła do **ponad 10 mln odbiorców w Austrii i Szwajcarii.**

Zrealizowaliśmy **23 podróże studyjne dla dziennikarzy i influencerów**, pokazując im Polskę, jakiej nie znali.

Nasze profile w social media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) **stale śledziło ponad 30 tys. osób.**

Zrealizowaliśmy **13-odcinkowy podcast o miastach i regionach** na Spotify (@Poland Soul Travel).

35 milionów użytkowników aplikacji Komoot (www.komoot.de) poznało **najciekawsze trasy rowerowe w Polsce** o różnym profilu.

Pisały o nas **najważniejsze media w Austrii i Szwajcarii**, a efekty kampanii raportowały czołowe media w Polsce.



23 podróże studyjne
dla dziennikarzy i influencerów



profile w social media stale śledziło
ponad 30 tys. osób



Zrealizowaliśmy
13-odcinkowy podcast
o miastach i regionach



35 milionów
użytkowników
aplikacji Komoot poznało
najciekawsze trasy rowerowe
w Polsce



Pisały o nas **najważniejsze media w Austrii i Szwajcarii**

Nasze podróże studyjne

Nie ma podróżowania „z duszą” bez bezpośredniego zobaczenia tego, co w Polsce jest naprawdę piękne.

Dlatego przez 3 lata wysłaliśmy w najróżniejsze zakątki naszego kraju **ponad 40 dziennikarzy mediów tradycyjnych oraz internetowych influencerów** z Austrii i Szwajcarii.

Chodzili po górach i pływali kajakami po nizinach. Śmigali na rowerach po polach i lasach Lubelszczyzny i przesiadywali w najbardziej klimatycznych kawiarniach Krakowa czy Wrocławia.

Zaznali polskiej gościnności i zasmakowali kulinarnych przysmaków w starannie wybranych, butikowych hotelach i gospodarstwach agroturystycznych.

*Obraz Polski, jaki wyłania się z ich relacji
nada na lata nowej jakości w postrzeganiu
naszego kraju w Austrii i Szwajcarii.*



Kto nas odwiedzi?

	2022	2023	2024
Media tradycyjne 	Salzburger Nachrichten Kurier GEWINN TAI Naturfreunde PannonienTV / Reisesofa Time4travel4you	Kurier Freizeit Neuer Zürcher Zeitung / HorschulZeitung Vision About Travel / Travel Inside Salzburger Nachrichten RailAd	Reiselust GEWINN Tiroler Tageszeitung RailAd Camping Revue Touring
Influencerzy 	Seven & Stories Reisebloggerin Chronic Wanderlust CreativElena Kosmopoetin	Reisebloggerin CitySeaCountry Ausgeflogen Wiederunterwegs CreativElena Comewithus2 Seven & Stories Travel Continent Anita Auf Reisen	Ausgeflogen Nunu-Reist Saddle Stories Patotra Gepackt & Los Chronic Wanderlust CreativElena

Razem – podróże prasowe: 22

Razem – podróże influencerskie: 23

Zasięgi treści:

	2022	2023	2024
Media tradycyjne	1,0 mln os.	1,4 mln os.	2,7 mln os.
Influencerzy	500 tys. os.	700 tys. os.	1,1 mln os.

Wybrane relacje – regiony:

Pomorze



WWW.TRAVELITA.CH/POLEN-GEHEIMTIPP-7-GUTE-GRUENDE-FUER-FERIEN-IN-DER-KASCHUBEI/



WWW.PATOTRA.COM/5-GUTE-GRUENDE-FUER-EINE-REISE-NACH-POMMERN-IN-NORDPOLEN-IM-FRUEHLING/

Mazury



WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=00RCru-_DNo



WWW.WIEDERUNTERWEGS.COM/MASUREN-POLEN-ROADTRIP-CAMPING/

Podlasie

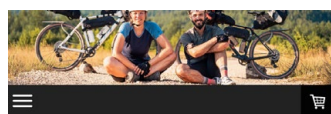


WWW.REISEBLOGGERIN.AT/2023/08/WIGRY-NATIONALPARK-POLEN/



SEVENANDSTORIES.NET/TRAVEL/LOW-BUDGET-POLEN-ROADTRIP/

Lubelszczyzna



WWW.CREATIVELENA.COM/EN/TRAVEL-BLOG/TRAVEL-LUBLIN-POLAND/



WWW.CREATIVELENA.COM/EN/TRAVEL-BLOG/TRAVEL-LUBLIN-POLAND/

SEVENANDSTORIES.NET/TRAVEL/LOW-BUDGET-POLEN-ROADTRIP/

WWW.CREATIVELENA.COM/EN/TRAVEL-BLOG/TRAVEL-LUBLIN-POLAND/

Podkarpacie

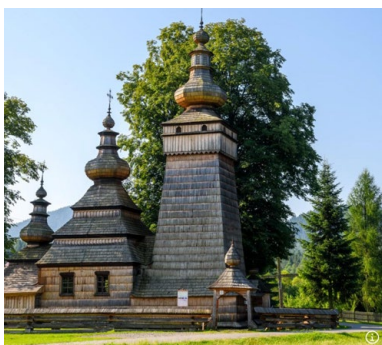
Wandern in den Bieszczady – 6 unvergessliche Touren in Polens Südosten

WALDKARPATEN POLEN GEHEIMTIPP WANDERN

Ein absoluter Geheimtipp sind die polnischen Karpaten, insbesondere das Bieszczady-Gebirge mit seinem Nationalpark. Die Region lässt Wanderherzen höher schlagen. Hier stelle ich dir meine sechs Wanderungen im Detail vor, die mir unvergessliche Momente beschert haben.

[GEPACKTUNDLOS.COM/WANDERN-BIESZCZADY-NATIONALPARK/](https://gepacktundlos.com/wandern-bieszczady-nationalpark/)

Małopolska



Reise

Ein unbekanntes Stück Polen: die Niederen Beskiden

[FREIZEIT.AT/REISE/EIN-UNBEKANNTES-STUECK-POLEN-DIE-NIEDEREN-BESKIDEN/402077002](https://freizeit.at/reise/ein-unbekanntes-stueck-polen-die-niederen-beskiden/402077002)

Kosmopoet.in

TRAVEL TALES: GESCHICHTEN RUND UM DEN GLOBUS



Niedere Beskiden: Polens unentdeckte und

[WWW.KOSMOPOETIN.COM/NIEDERE-BESKIDEN-POLENS-UNENTDECKTE-UND-UNBERUEHRTE-SEITE/](https://www.kosmopoetin.com/niedere-beskiden-polens-unentdeckte-und-unberuehrte-seite/)

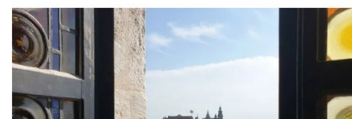
Reisebloggerin



Krakau von oben – Die schönsten Aussichtspunkte

06/09/2022 / Reisebloggerin / No Comments

[Werbung] Leserinnen und Leser meines Reiseblogs wissen es: Ich liebe es Städte von oben zu betrachten! Somit war es logisch, dass ich mich auch in Krakau aufmachte, um die zweitgrößte Stadt Polens von oben in Augenschein zu nehmen. Mit der Marienkirche und dem Rathausturm gab es gleich zwei fixe Ziele für eine Turmbesteigung, die anderen Aussichtspunkte für den Artikel „Krakau von oben“ habe ich mehr oder weniger zufällig entdeckt.



[WWW.REISEBLOGGERIN.AT/2022/09/KRAKAU-VON-OBEN/](https://www.reisebloggerin.at/2022/09/krakau-von-oben/)

Dolny Śląsk

Niederschlesien Roadtrip: Eine Reise voller Überraschungen in eine unbekanntere Ecke Polens

Veröffentlicht am 26. Dezember 2022
Update 06. April 2023



[WWW.CHRONIC-WANDERLUST.COM/DE/NIEDERSCHLESIEN-ROADTRIP-POLEN/](https://www.chronic-wanderlust.com/de/niederschlesien-roadtrip-polen/)

Familienurlaub in Polen mit Kindern: 9 spannende Aktivitäten in Niederschlesien

Kurztrip, Roadtrip, Wandern
Polen, Europa



[WWW.NUNU-REIST.AT/POLEN-MIT-KINDERN-NIEDERSCHLESIEN-AKTIVITAETEN/](https://www.nunu-reist.at/polen-mit-kindern-niederschlesien-aktivitaeten/)

Creativ Elena



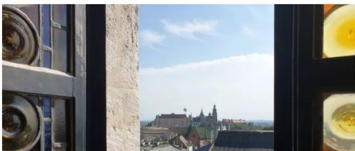
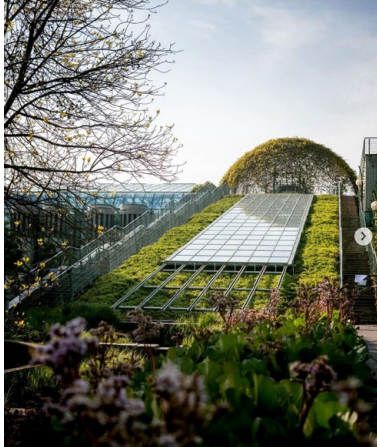
Reiseziele • Europa • Familienreisen • Genussvoll Reisen • Polen • Reisen mit Einheimischen • Reisevideos

WIR ENTDECKEN DIE SCHLÖSSER NIEDERSCHLESIENS UND WANDERN IM RIESENGEBIRGE POLENS.

von Elena | 15. Oktober 2022

[WWW.CREATIVEELENA.COM/REISEBLOG/SCHLOESSER-NIEDERSCHLESIEN-RIESENGBIRGE-POLEN/](https://www.creativeelena.com/reiseblog/schloesser-niederschlesien-riesengebirge-polen/)

Wybrane relacje – miasta:

 Reise Krakau bietet viel Leben und viel Platz für Schönes	Reisebloggerin Krakau von oben – Die schönsten Aussichtspunkte 06/09/2022 / Reisebloggerin / No Comments [Werbung] Leserinnen und Leser meines Reiseblogs wissen es: Ich liebe es Städte von oben zu betrachten! Somit war es logisch, dass ich mich auch in Krakau aufmachte, um die zweitgrößte Stadt Polens von oben in Augenschein zu nehmen. Mit der Marienkirche und dem Rathausurm gab es gleich zwei fixe Ziele für eine Turmbesteigung, die anderen Aussichtspunkte für den Artikel „Krakau von oben“ habe ich mehr oder weniger zufällig entdeckt. 	 Danzig in Polen mit dem berühmten Krantor © Claudia Jörg-Brosche Osteuropa-Städtereisen Die Schätze des Ostens Die Reiseziele Zentral- und Osteuropas werden aktuell etwas weniger besucht – und sind gerade deswegen eine Reise wert! Die besten Tipps und Neuheiten. Von Claudia Jörg-Brosche 
FREIZEIT.AT/REISE/ KRAKAU-GEHEIMTIPPS- SEHENSWUERDIGKEITEN- LOKALE/402442161	WWW.REISEBLOGGERIN. AT/2022/09/KRAKAU-VON-OBEN/	WWW.GEWINN.COM/ARTIKEL/ DIE-SCHAETZE-DES-OSTENS
 EUROPA POLEN STÄDTEREISEN STÄDTEREISEN IN EUROPA 3. September 2022 Danzig: meine Tipps für eine Städtereise in die «Dreistadt» Die historische Hafenstadt Danzig gilt als Polens Tor zur Ostsee. Gleichzeitig bildet sie mit den benachbarten Städten Sopot und Gdynia eine dynamische Metropolregion namens «Dreistadt». Ein Agglomerationsgürtel, der sich Dank dreier unterschiedlicher Stadt-Charaktere überraschend facettenreich präsentiert. Die Dreistadt ist aber nicht nur ein lohnendes Ziel für eine Städtereise – sondern auch ein toller Ausgangspunkt, um die grünen Hügel der	ausgeflogen.at Der kleine feine Reiseblog aus Österreich  Menü  BRESLAU: Unausprechlich schön – und ein heißer Tipp für einen	viktoriaurbanek and polandsoultravel Warsaw, Poland 
WWW.TRAVELITA.CH/ DANZIG-TRICITY-CITYTRIP/	WWW.AUSGEFLOGEN.AT/ BRESLAU-SEHENSWUERDIGKEITEN/	WWW.INSTAGRAM.COM/P/ C6mDOXY1C4

Ale to nie wszystko!

Stale współpracowaliśmy z T.A.I. i Travelnews – dwoma czołowymi, branżowymi mediami turystycznymi w Austrii i Szwajcarii, przygotowując sponsorowane artykuły o Polsce (minimum 4 rocznie).

O kampanii pisały też szeroko media w Polsce: Rzeczpospolita, Nowa Turystyka, Nasza Turystyka, Wirtualne Media, Dziennik Bałtycki, Rynek Turystyczny, Puls Biznesu, Brief.pl, Turystyka.pl, Gazeta Krakowska czy Dziennik Polski.

TAI
Das österreichische Medium für die Tourismuswirtschaft

Termine Über uns Team

VERKEHR TOURISTIK HOTELLERIE DESTINATIONEN KOMMENTARIEN

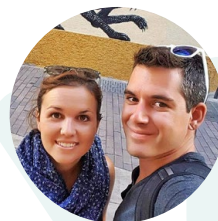
Die Poland Soul Travel-Kampagne ist in die nächste Runde gestartet

Advertorial



Co o nas mówili?

Współpraca, którą organizował i współplanował Marcin Płachno, przebiegła bez zarzutu. Wszyscy partnerzy o niej wiedzieli, przez cały czas mieliśmy osobę kontaktową, a cele, które zostały dla nas określone, idealnie pasowały do nas i naszego stylu podróżowania. Mamy wiele takich współprac, ale muszę przyznać, że rzadko działają one tak dobrze jak w Polsce. To była dla nas wielka przyjemność poznać północną Polskę i pracować z tak wspianymi ludźmi.



Stephanie Rickenbacher & Lui Eigenmann
www.comewithus2.com (CH)

YT: 32 k | IG: 11 tys. os.

Autorzy książki „Kamperem po Europie”
(polskie wydanie: Alma Press / 2022)



Jako profesjonalistka w obszarze turystyki, a także wykładowczyni, zawsze odnoszę się do Poland Soul Travel jako wyjątkowej inicjatywy, która pokazuje innowacyjność, silne umiejętności zarządzania projektami i komunikacji, a także sposób inspirowania turystów do odkrywania miejsc, o których wielu nigdy nie słyszało.

Viktoria Urbanek
www.chronic-wanderlust.com (AT)

www: 500 k rocznie | IG: 37 tys. os.

Komunikacja z Poland Soul Travel działała doskonale. Z wyprzedzeniem otrzymałem informacje i przydatne wskazówki dotyczące podróży. Dowiedziałem się na przykład, że polski papież kulinariów nazywa się Robert Makłowicz. Porozmawiałem z nim o krakowskich restauracjach i przysmakach oraz dał mi kilka świetnych wskazówek.

(...) Wycieczka była świetnie zorganizowana. Zawsze miałem poczucie, że w razie potrzeby mogę się skontaktować z jej koordynatorem. Ale nigdy nie było to konieczne.

Daniel Voglhuber
„Kurier Freizeit” (AT)

Nakład: 400 tys. egzemplarzy



Eventy promocyjne

Nasza kampania przez trzy lata była fizycznie obecna w miastach Austrii i Szwajcarii.

Nasze modułowe stoisko Poland Soul Travel gościło na najciekawszych wydarzeniach sezonu w Wiedniu. W latach 2022, 2023 i 2024 r. uczestniczyliśmy na popularnym, plenerowym **Argus Wiener Bike Festival** przed ratuszem w Wiedniu, gdzie promowaliśmy rowerowe walory m.in. Dolnego i Górnego Śląska oraz Małopolski. Każdorazowo polskie stoisko odwiedziło tam ok. 5 tys. osób.



W listopadzie 2023 r. pojawiliśmy się na targach **Photo + Adventure**, gdzie o różnych zakątkach Polski opowiadali na żywo współpracujący z nami influencerzy. Z radością przyjęli oni rolę ambasadorów projektu i odwiedzonych regionów, opowiadając o nich austriackiej publiczności. Stoisko odwiedziło ok. 4 tys. osób.



Stale gościliśmy też na prestiżowych targach **FESPO** w Zurychu, odwiedzanych co roku przez 80 tys. osób. Współgospodarzami polskiego stoiska były tam regionalne organizacje turystyczne, których przedstawiciele i przedstawicielki brali udział w panelach branżowych.



W 2022 i 2023 r. zorganizowaliśmy również plenerową wystawę **Poland Soul Travel** przed Ambasadą RP w Zurychu.



Innowacyjne kampanie digital

Na ulicy, w pociągu, na rowerze. Sposobów na zainspirowanie naszych odbiorców do odwiedzenia Polski szukaliśmy właściwie wszędzie.

W terenie

W 2022 i 2023 roku przy wsparciu Ambasady RP w Wiedniu pięciorosobowa grupa studentów Uniwersytetu w Wiedniu dwukrotnie odwiedziła Polskę: najpierw Kraków, później Wrocław i Ziemię Kłodzką. Obie podróże intensywnie relacjonowaliśmy na social mediach w serii filmów „Wir fahren weiter nach Polen”.

W 2024 roku przeprowadziliśmy w Wiedniu sondę uliczną o Polsce, której efekty pokazywaliśmy również w mediach społecznościowych.



Na dwóch kółkach

Przez 3 lata intensywnie współpracowaliśmy z popularną aplikacją rowerową Komoot, promując trasy w całym kraju. Dedykowane kolekcje tras dotarły odpowiednio do 281, 227 i 350 tys. osób.



Kolekcja 2022

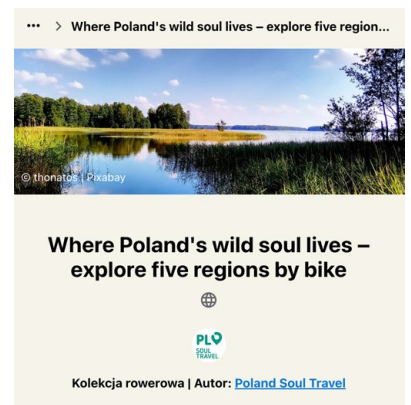
[WWW.KOMOOT.COM/COLLECTION/1469888/
DIVERSE-POLAND-EXPLORE-FIVE-REGIONS-BY-MOUNTAIN-BIKE](https://www.komoot.com/collection/1469888/diverse-poland-explore-five-regions-by-mountain-bike)

Kolekcja 2023

[WWW.KOMOOT.COM/PL-PL/COLLECTION/2116682](https://www.komoot.com/pl-pl/collection/2116682)

Kolekcja 2024

[WWW.KOMOOT.COM/PL-PL/COLLECTION/2492106](https://www.komoot.com/pl-pl/collection/2492106)



Kampanię wspierały promocyjnie indywidualne wyprawy rowerowe Marcina Płachno. Dyrektor ZOPOT Wiedeń w 2023 roku przejechał na dwóch kółkach z Wiednia do Krakowa oraz z Zurychu do Wrocławia, a w 2024 roku – w jeden dzień z Berlina do Poznania.

Intensywnie promowane w social mediach wyprawy stały się okazją do znaczącego powiększenia organicznego grona odbiorców kampanii.



Wiedeń – Kraków (2023)

🔗 [WWW.TAI.AT/DESTINATIONEN/INTERNATIONAL/
MIT-DEM-RAD-VON-WIEN-NACH-KRAKAU-EIN-POLNISCHER-
BEAMTER-FORDERT-OESTERREICH-IM-SPORT-HERAUS](https://www.tai.at/destinationen/international/mit-dem-rad-von-wien-nach-krakau-ein-polnischer-beamter-fordert-oesterreich-im-sport-heraus)

Zasięg relacji z wyprawy na TikTok: 500 tys. os.

Zurych – Wrocław (2023)

🔗 [WWW.TRAVELNEWS.CH/TOURISMUSWELT/24999-DIE-SCHWEIZ-
UND-POLEN-NAEHER-ZUSAMMENGEBRACHT.HTML](https://www.travelnews.ch/tourismuswelt/24999-die-schweiz-und-polen-naeher-zusammengebracht.html)

Zasięg relacji z wyprawy na TikTok: 600 tys. os.

Berlin – Poznań (2024)

🔗 [WWW.BERLINER-ZEITUNG.DE/MENSCH-METROPOLE/
URLAUB-IN-POLEN-MIT-DEM-FAHRRAD-VON-BERLIN-NACH-
POSEN-IN-EINEM-TAG-MACHBAR-LI.2208958](https://www.berliner-zeitung.de/mensch-metropole/urlaub-in-polen-mit-dem-fahrrad-von-berlin-nach-poses-in-einem-tag-machbar-li.2208958)

Zasięg relacji z wyprawy na TikTok: 1,1 mln os.

W pociągu

Intensywnie promowaliśmy **połączenia kolejowe**, wychodząc na przeciw obserwowalnym trendom w turystyce. Influencerzy z Austrii i Szwajcarii odwiedzali Warszawę, Kraków, Wrocław i Gdańsk pociągami, relacjonując swoje podróże w mediach.

We współpracy z firmą **Rail Tour** przygotowaliśmy pakiety dla gości z Austrii, zachęcające do weekendowych podróży do wybranych polskich miast (projekt **City Breaks in Poland**). Dedykowany landing page, biuletyn i reklamy dotarły do ponad **60 tys. pasażerów**.

Z okazji **otwarcia połączenia kolejowego Wrocław-Wiedeń** w 2023 r. przygotowaliśmy również konkurs, w którym nagrodą był pobyt we Wrocławiu.

W eterze

Z pomocą doświadczonego austriackiego dziennikarza, Petera Agathakisa stworzyliśmy 13-odcinkowy **podkast Poland Soul Travel**, w którym o różnych regionach Polski opowiadali zaproszeni goście. Podkast zanotował ponad 50 tys. odsłuchań.

Nasi influencerzy opowiadali o swoich wspomnieniach z Polski na **antenie radia Arabella, ARBÖ i ORF**.

Posłuchaj naszego podkastu:

🔗 [OPEN.SPOTIFY.COM/SHOW/03cYCLE3DXDW7M3o5CLSEH](https://open.spotify.com/show/03cYCLE3DXDW7M3o5CLSEH)



Die **Schweiz** und **Polen**
näher **zusammengebracht**
20.10.2023 – 07:45



The best of Poland Soul Travel

Trudno zebrać w jednym miejscu wszystko, co udało się wytworzyć w wyniku kampanii.

Nasz subiektywny top działań 2022-2024 mógłby jednak wyglądać tak:

KURIER

freizeit.

GEWINN

Camping Revue, Reiselust,
HochschulZeitung Vision, Touring

**Kilkadziesiąt
entuzjastycznych
artykułów**

w czołowych mediach AT/CH

20



Ponad
20 influencerów/ek
zachwyconych naszym krajem,

1 MLN



Niemal
milion odstępów
rowerowych kolekcji na
Komoot,

50 TYS



**50 tys. odsłuchań
podkastu**
Poland Soul Travel na Spotify



Książka dla dzieci
zachęcająca do podróży po
Polsce, napisana przez
jedną z influencerów
– Elenę Paschinger



**Rozdział o Polsce
w popularnym
przewodniku**
carawaningowym "Kamperem
po Europie" (Comewithus2)

Wg danych GUS jeszcze w 2022 roku Polskę odwiedziło **302 tys. osób z Austrii**. W 2023 roku było to już **359 tys. osób**. Oznacza to wzrost o prawie 20% w skali zaledwie jednego roku! Kolejne badanie może wykazać dalszy przyrost, ściśle związany z kampanią.

Trochę liczb

Dane Głównego Urzędu Statystycznego pokazują ewidentny związek pomiędzy wzrastającą liczbą odwiedzających Polskę Austriaków a działaniami ZOPOT Wiedeń.

Tak prezentuje się to w liczbach:

	2021	2022	2023	2024
Liczba wyjazdów do Polski	165,7 tys.	302,0 tys.	359,8 tys.	
Liczba wyjazdów do Polski obejmujących co najmniej 1 nocleg	165,7 tys.	264,0 tys.	320,0 tys.	

Wejścia na strony internetowe

Znacząco wzrosła również liczba odbiorców stron internetowych Ośrodka. Szczególnym zainteresowaniem cieszył się **portal Poland Soul Travel**, który tylko w 2023 r. zanotował **aż 7,2 mln odsłon!**

	2022	2023
Strony internetowe ZOPOT	190 380	250 000
Strony internetowe Poland Soul Travel	2 700 000	7 200 000

Statystyki social media

Projekt Poland Soul Travel posiada aktywne profile na:



Facebooku - [WWW.FACEBOOK.COM/POLANDSOULTRAVEL/](https://www.facebook.com/poland soul travel/)



Instagramie - [WWW.INSTAGRAM.COM/POLANDSOULTRAVEL/](https://www.instagram.com/poland soul travel/)



TikToku - [WWW.TIKTOK.COM/@POLANDSOULTRAVEL](https://www.tiktok.com/@poland soul travel)

Informacje o działaniach w ramach projektu ukazują się również na profilach ZOPOT Wiedeń na **LinkedIn**.

Profil Poland Travel (AT, CH) jest częścią ogólnego profilu Polskiej Organizacji Turystycznej śledzonego łącznie przez 351 tys. osób.

Statystyki 2022-2024:

	OBSERWUJĄCY	ZASIĘGI
 Facebook	8 tys.	2,4 mln
 Instagram	3 tys.	0,9 mln
 TikTok	12 tys.	4,1 mln
 LinkedIn	9 tys.	400 tys.

Uśrednione dane

*Na podstawie wszystkich powyższych
wskaźników oszacowaliśmy **łącznie**,
rzeczywisty zasięg kampanii
Poland Soul Travel na ponad 10 mln osób.*

Składają się na niego liczby z kolejnych lat:

2022:

2,7 mln

2023:

4,5 mln

2024 (do maja 2024 r.):

3,8 mln

Nasi partnerzy w Polsce

Nie byłoby tej kampanii bez intensywnego zaangażowania partnerów w Polsce. Współpracowali z nami między innymi:

 Kraków	Urząd Miasta Krakowa
 MAŁOPOLSKA	Małopolska Organizacja Turystyczna
 WROG Wrocławska Organizacja Turystyczna	Wrocławska Organizacja Turystyczna
 DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	Dolnośląska Organizacja Turystyczna
 Warszawa	Stołeczne Biuro Turystyki
 Warszawska Organizacja Turystyczna	Warszawska Organizacja Turystyczna
 PROT Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
 POZNAŃ*travel POZNAŃSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna
 ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	Śląska Organizacja Turystyczna
 WARMIA MAZURY	Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna
 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna
 LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA Metropolia Lublin	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin
 LUBELSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna
 KONSULAT AUSTRII W LUBLINIE	Konsulat Republiki Austrii w Lublinie

Kim jesteśmy?

Projekt Poland Soul Travel tworzył zgrany zespół osób pod kierunkiem **Marcina Płachno**.

Kampanię koordynowała **Agnieszka Kiewicz**.

Wsparcie merytoryczne, teksty oraz koordynację podróży prasowych/influencerskich zapewnił **Krzysztof Żwirski**.

Identyfikację wizualną i materiały graficzne kampanii stworzył **Miłosz Wiercioch**.

Oprawę foto/wideo kampanii stworzył **Maciej Zygmunt**.

Wsparcie translatorskie i obsługę eventów promocyjnych zapewnił **Maciej Marszałek**.

Obsługę social media zapewniły agencje promocyjne z Wiednia i Warszawy: **CM Visuals i Olive Media**.



Zamiast zakończenia, czyli co dalej?

Pionierskie inicjatywy podejmowane przez ostatnie trzy lata przez Marcina Płachno przynoszą wymierny efekt. W ciągu zaledwie roku (od 2022 do 2023 r.) o **prawie 20% wzrosła liczba odwiedzających nasz kraj podróżnych z Austrii!** Liczba ta powinna sukcesywnie rosnąć wraz z **organicznym efektem kampanii.**

Udało nam się dotrzeć do osób, które swoją pracą wyznaczają trendy w turystyce w Austrii i Szwajcarii – i pokazać im Polskę jako atrakcyjny oraz niezwykle bliski kierunek podróży.

Rosnące zainteresowanie naszym krajem wpłynęło na **powstanie nowych połączeń między Polską i Austrią.** W ostatnich latach, obok popularnych połączeń kolejowych na trasie Wiedeń – Warszawa i Gdańsk oraz Wiedeń – Kraków pojawiło się m.in. połączenie do Wrocławia.

Dzięki intensywnej obecności Polski w mediach i aktywnej grupie wpływowych dziennikarzy i influencerów, którzy na własne oczy przekonali się o **pięknie naszego kraju**, te tendencje będą procentować zwiększonym oraz bardziej rozproszonym regionalnie ruchem turystycznym, wychodząc naprzeciw ideom zrównoważonego rozwoju w podróżowaniu.

Jesteśmy bardzo ciekawi długofalowego efektu naszej kampanii.

Dziękujemy, że byliście z nami!

Zespół Poland Soul Travel